



MAGAZIN

EDITIE DECEMBER 2022

WIJ MAKEN VERF BIJZONDER



**VAN VUUREN GROU
ZOEKT NAAR 'GROENE' DEUR**



**BANFIELD WOODWORKS:
BIJZONDERE MEUBELMAKERS**



**ANKER STUY COATINGS
KLAAR VOOR 2023**

AMBASSADE HOTEL

UNIEK SCHRIJVERSHOTEL



HYDROLUX

Verven van de toekomst voor de timmerindustrie

Anker Stuy Coatings heeft onder de naam Hydrolux een innovatief nieuw watergedragen verfsysteem ontwikkeld op basis van een Tri-Cryl® technologie.

Het Hydrolux verfsysteem

- Een verf die inspeelt op procesoptimalisatie, zonder de kwaliteitseisen van het te behandelen houten gevelement uit het oog te verliezen
- Meer produceren in minder tijd
- KOMO gecertificeerd
- Gegarandeerde periode van onderhoudsvrij schilderwerk
- Concept III verfsysteem binnen 24 uur gerealiseerd, volgende dag start beglazing en verdere bewerkingen kozijn



Voor alle informatie over het Hydrolux verfsysteem kunt u terecht op www.ankerstuy.nl/hydrolux.



INHOUDSOPGAVE

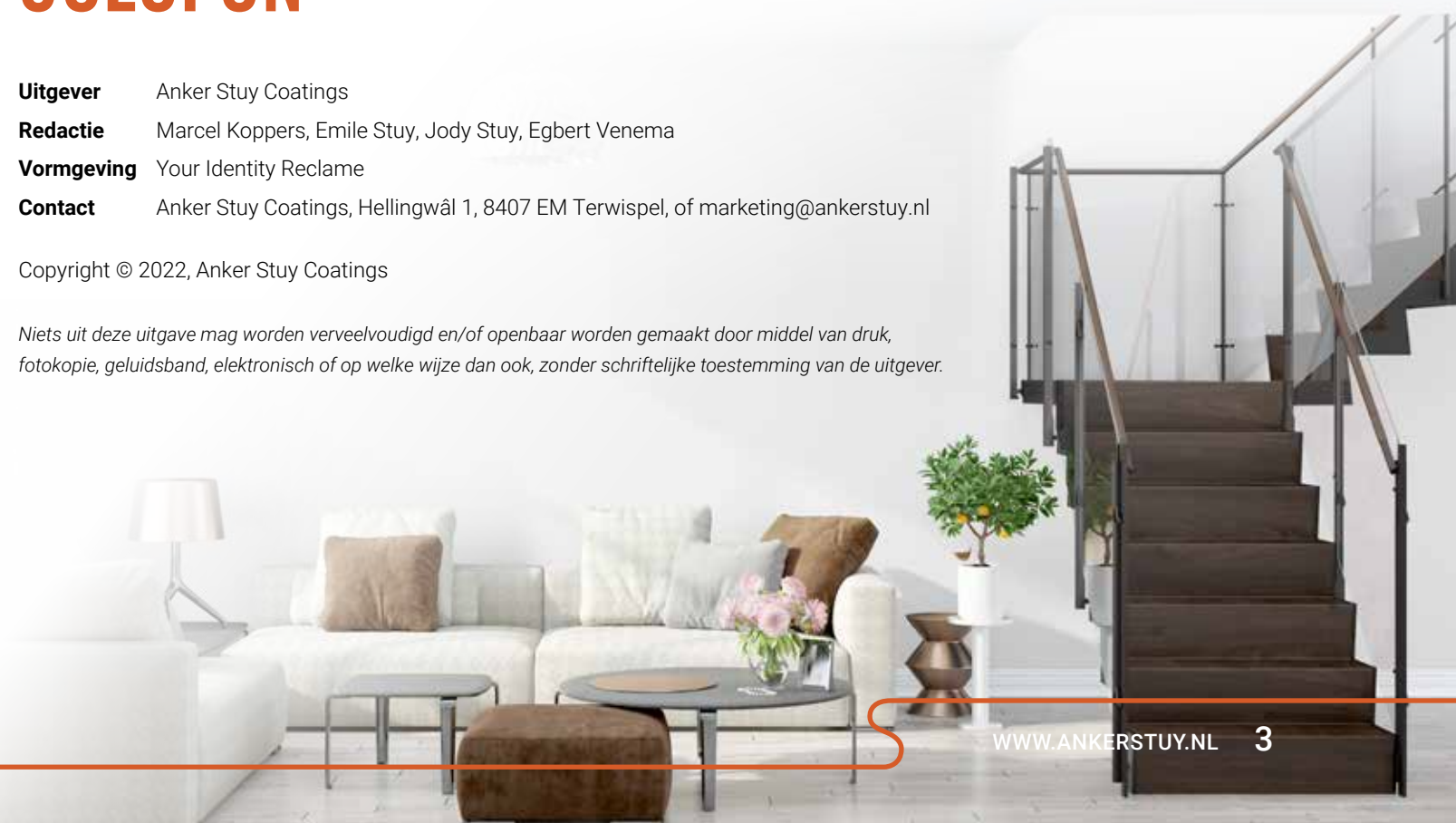
4	Voorwoord
5	Garantiemodule van Anker Stuy geeft zekerheid over onderhoud
6	Nieuws
8	Van Vuuren Grou: zoekt naar 'groene' deur
12	Ambassade Hotel: uniek schrijvershotel waar alles anders is, en nooit iets recht
16	Medewerkers aan het woord: Hennie en Marianne
18	Banfield Woodworks: bijzondere meubelmakers op de vierkante kilometer
22	Projecten in beeld: van Loosdrecht tot Leeuwarden
25	Getagd: @ankerstuycoatings op Instagram
26	Nieuw in 2023: spraylijn voor de vakschilder en een geheel nieuwe webshop

COLOFON

Uitgever Anker Stuy Coatings
Redactie Marcel Koppers, Emile Stuy, Jody Stuy, Egbert Venema
Vormgeving Your Identity Reclame
Contact Anker Stuy Coatings, Hellingwâl 1, 8407 EM Terwispel, of marketing@ankerstuy.nl

Copyright © 2022, Anker Stuy Coatings

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.





Terwijl de wereld constant in beweging is en verandert, blijven sommige dingen gelukkig wel hetzelfde en ligt er weer een nieuwe editie van het Anker Stuy magazine voor u klaar. Door onderbezetting op onze marketingafdeling is er dit jaar voor gekozen om van twee naar één (winter)uitgave te gaan.

Want ook bij Anker Stuy is het een uitdaging om aan ambitieus en goed personeel te komen. Friesland is een dunbevolkt gebied en technische en commerciële profielen zijn schaars.

Gelukkig merken wij dat mbo- en hbo-instellingen steeds meer technische opleidingen aanbieden. Zo biedt het Friesland College nu de opleiding tot chemisch analist aan.

Naast de personele uitdagingen worden wij nog elke dag geconfronteerd met stijgende prijzen en slechte verkrijgbaarheid van grondstoffen. Dit alles maakte het een uitdagend jaar. U denkt nu wellicht: is dit de inleiding van een prijsverhogende brief? Nee, u kunt gerust zijn want er zijn ook voldoende mooie ontwikkelingen gaande binnen Anker Stuy Coatings!

Zo hebben we dit jaar voor het eerst een zevental praktijkdagen georganiseerd voor meubel- en vakschilders. Dit was zo succesvol dat we dit ook in 2023 gaan voortzetten. In dezelfde periode lanceren wij onze nieuwe webshop. Hier gaan onze partner-groothandels ook een prominente rol in spelen. Daarnaast zullen er nieuwe spuitverven beschikbaar gesteld worden voor de schilders

die op locatie spuiten. Benieuwd of wil je ook partner worden? Neem gerust contact met ons op.

Ook verduurzaming blijft onze aandacht houden. Zo lanceerden we nieuwe duurzame verpakkingen en we hebben onze bio-based spuitverven gelanceerd voor de timmerindustrie. Dit is een primer en topcoat met aantoonbare hoog biobased content gehalte, conform de C14 berekening methode. De grondstoffen komen voor 100% uit West-Europa. Voor de meubel- en interieursector gaan we nog meer de nadruk leggen op watergedragen ontwikkelingen en producten.

Wat er verder nog meer gebeurt; wij blijven graag op een no-nonsense manier betrokken en in contact met onze klanten. Daarom gaan wij begin 2023 jaar een relatiedag organiseren waar wij tevens nog even stil staan bij het verdiende pensioen van John Stuy en de overdracht van het familiebedrijf naar de derde generatie. Door de coronacrisis is dit er helaas nog niet van gekomen. Binnenkort kunt u op onze website hier meer over lezen.

U merkt, wij timmeren (of beter gezegd: verven) mooi door maar met aandacht voor onze klanten.

Veel leesplezier!

Emile Stuy
Commercieel directeur, namens directie Anker Stuy



GARANTIEMODULE VAN ANKER STUY GEEFT ZEKERHEID OVER ONDERHOUD

Wanneer moet ik mijn kozijnen of ramen weer gaan schilderen? Die vraag van klanten passeert regelmatig de revue bij Anker Stuy Coatings – en sinds kort kan daar heel specifiek antwoord op worden gegeven. Met de 'Hoe-vaak-moet-ik-schilderen'-module kan namelijk eenvoudig berekend worden wat de onderhoudsinterval is van nieuw geproduceerd geveltimmerwerk.

In de module wordt bezoekers gevraagd om vragen te beantwoorden over de positie in de gevel, de installatiehoogte, het klimaat, de gebruikte houtsoort en de kleurstelling (verfsysteem, transparant, dekkend, mat, hoogglans). In de basis wordt van een termijn van tien jaar uitgegaan. "Afhankelijk van de situatie komen daar jaren bij voor gunstige condities en gaan er jaren af bij keuzes die negatief zijn voor de levensduur van de verf. Wij kunnen met onze verfsystemen vijftien jaar halen", legt commercieel directeur Emile Stuy uit.

Voldoet de uitkomst van de module niet aan de wens van de klant? Geen probleem, verander wat aan ontwerp, houtsoort of kleurstelling en de module komt met een nieuwe voorstel. "De indicatie kan de klant bij ons omzetten in een officiële garantie die wij gezamenlijk richting opdrachtgever uitgeven", vervolgt Stuy. "De timmerindustrie maar ook opdrachtgevers krijgen met de module een goede indicatie van de onderhouds-gevolgen van hun keuzes."

De huidige module is alleen nog voor nieuw geproduceerd timmerwerk en niet voor onderhoud aan bestaande kozijnen. Achter de schermen bekijkt Anker Stuy inmiddels ook naar levensduurgarantie voor de afwerking van andere houttoepassingen zoals gevelbekleding en CLT '(cross-laminated timber)'.

Ga naar www.ankerstuy.nl/timmerindustrie/garantie of scan de QR code om de module te starten.



ANKER STUY VERDER ONDER DE NAAM ANKER STUY COATINGS



Veertig jaar nadat Stuy Verven in 1982 het Steenwijkse 't Anker overnam en Anker Stuy Verven ontstond, gaat het Friese bedrijf per 1 december 2022 verder onder een nieuwe naam: Anker Stuy Coatings.

"Omdat we steeds verder internationaliseren vinden wij het voor zowel onze buitenlandse als Nederlandse klanten herkenbaarder om Verven te veranderen in Coatings", legt commercieel directeur en mede-eigenaar Emile Stuy uit. "Coatings komt overal op onze labels en andere uitingen. Hierdoor zijn wij in alle landen even herkenbaar."

"De naam Anker Stuy blijft gewaarborgd omdat dit het krachtigste deel van ons merk is", verduidelijkt Stuy. "We vinden het overigens wel belangrijk dat we internationaal onze Nederlandse roots blijven laten zien. Daarom hebben we besloten om de kleur oranje toe te voegen aan onze huisstijl, dit komt ook naar voren in het vernieuwde logo."

VOORBEREIDINGEN OP 125 JARIG JUBILEUM ANKER STUY

Het is komend jaar exact 125 jaar geleden dat in Steenwijk de drukinkt- en verffabriek 't Anker wordt opgericht in 1898. Als er binnen de familie Anderson geen opvolging gevonden wordt, neemt Stuy Verven (in 1946 opgericht in Gorredijk) in 1972 de fabriek over en ontstaat een nieuw bedrijf: Anker Stuy Verven.

Vier jaar na de samenvoeging wordt in Terwispe het huidige pand in gebruik genomen – en is de basis gelegd voor het huidige succes van Anker Stuy Coatings.

In 2023 gaan we uitgebreid stilstaan bij dit bijzondere jubileum en zal er onder meer een relatiedag worden georganiseerd.

Op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen binnen Anker Stuy? Volg ons dan op social media via LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube en Twitter.

PRAKTIJKDAGEN ANKER STUY PRIKKELEN DE VERBEELDING



In 2022 heeft Anker Stuy voor eigen klanten en grossiers een aantal praktijkdagen georganiseerd. Op deze dagen hebben de deelnemers een rondleiding gekregen door de fabriek in Terwispe en konden ze zelf diverse bestaande en nieuwe lakken toepassen, waaronder onze spuitverfinstallatie.



Ook in 2023 zullen we weer praktijkdagen organiseren, houd hiervoor onze social media-kanalen goed in de gaten!



Meer weten?



Van een uitzichtloze situatie eind vorige eeuw tot een florerend bedrijf 25 jaar later: de geschiedenis van deurenproducent Van Vuuren Grou valt even rijk als roerig te noemen. Met een duidelijke visie is het Friese bedrijf uitgegroeid tot marktleider in Nederland op het gebied van utiliteitsdeuren, oftewel binnendeuren die brand-, rook-, geluids-, stralings- en/of kogelwerend zijn.



Dennis Gijsman

Stephan Tjepkema

VAN VUUREN EN DE ZOEKTOCHT NAAR DE 'GROENE DEUR'

Eerst maken we kennis met algemeen directeur **Dennis Gijsman**, die begin deze eeuw als student al eens onderzoek deed naar de voorraden binnen het bedrijf. Die eerste kennismaking leidde jaren later tot een bijbaantje en uiteindelijk werd hij in 2008 aangesteld als marketingmanager. "Zo'n acht jaar na dat onderzoek, toen ik ook wat over de fabriek zelf te zeggen kreeg, werd er ook pas daadwerkelijk iets mee gedaan", begint Dennis lachend.

Dennis maakt snel carrière, schuift door naar de positie van commercieel directeur en wordt vervolgens in 2013 algemeen directeur. Inmiddels is hij ook grootaandeelhouder. "Al snel in het begin hebben we besloten om de project- en montagecoördinatie uit te besteden aan onze klanten. Hierdoor kunnen wij ons concentreren op de dingen waarin we goed zijn en dat is het produceren van utiliteitsdeuren, oftewel de binnendeuren met speciale eisen."

"In de eerste jaren hebben we het bedrijf gereorganiseerd en onszelf opnieuw moeten uitvinden", vertelt Dennis. "In 2017 hadden we onze omzet ten opzichte van 2013 al verdubbeld, ging de kwaliteit steeds verder omhoog en kregen we echt tevreden klanten. Dat was voor ons wel het moment om verder te investeren in efficiëntie om de levertijden te versnellen, terwijl we ook variatie willen blijven houden in de deuren die we produceren."

In 2013 produceerde Van Vuuren zo'n 30.000 deuren, in 2022 zijn dat er 100.000 meer. Dennis: "De omzet begon met zes miljoen euro en volgend jaar gaan we richting de dertig miljoen euro. Alles is natuurlijk afhankelijk van de markt



en de economie. Maar als we iets geleerd hebben van de vorige crisis, is dat als je op onderdelen beter bent dan je concurrent, dan kan de markt wel afnemen maar als jij een beter product hebt of sneller kunt leveren, dan is dat goed voor de continuïteit."



Sinds 2019 is daarin een belangrijke rol weggelegd voor productontwikkelaar **Stephan Tjepkema**, die binnen Van Vuuren verantwoordelijk is voor de kwaliteitscertificeringen zoals FSC, KOMO en de diverse brand-, rook- en geluidscertificaten. Daarnaast kijkt Stephan met twee andere collega's naar manieren om productieprocessen te optimaliseren en de producten duurzamer te maken.

Friese connectie: in 22 minuten van deur tot deur

Voor het aflakken van de binnendeuren werkt Van Vuuren al geruime tijd samen met Anker Stuy Coatings. Ongeveer vijftien procent van de deurenproductie (ruim 130.000 in 2022) wordt geheel gespoten met verf van Anker Stuy: veelal met de Ankolux Acrylprimer of Anker Top Aqua Acryl PU Color in het geval van specifieke kleuren. Vuuren maakt hiervoor gebruik van een kleurmengmachine van Anker Stuy.

Bij het overige deel van de productie – los van halffabricaten – wordt alleen het randhout afgelakt met Anker Top Aqua PU lak. Deze lak wordt ook gebruikt om deuren van finer of massief hout af te werken. Stephan: "Het grootste gedeelte van onze deuren zijn voorzien van HPL (high pressure laminaat) dat bestaat uit geperste houtvezels die gelamineerd zijn met een fenolhars toplaag. Hierdoor blijft er relatief een klein deel over om te lakken."



"Toch hebben wij wel de ambitie om ook selectiever naar verf te kijken", vervolgt Stephan. "Op dit moment valt de verf nog niet binnen het duurzaamheidscertificaat, maar je krijgt daarover steeds vaker vragen van klanten. Zoals: 'Als ik kies voor schilderwerk, is de verf dan ook Cradle to Cradle (zie volgende blok, red.)? Of moet ik daar een andere leverancier voor zoeken? Hoe zit dat überhaupt?' Door dat woordje (Cradle to Cradle, red.) beginnen mensen toch door te vragen."

Cradle to Cradle: van brons richting goud

Voor de ontwikkeling van het bedrijf maakt Van Vuuren al enkele jaren succesvol gebruik van de ontwerpfilosofie Cradle to Cradle. Volgens deze filosofie staat afval gelijk aan voedsel. Dit betekent dat elke grondstof en elk materiaal dat voor een product gebruikt wordt ook weer moet kunnen worden hergebruikt.

"Onze langetermijnvisie is heel duidelijk en kan voor iedere afdeling makkelijk doorvertaald worden. Als we weten dat we op bepaalde fronten verbeteren, dan leidt dat over twee á drie jaar naar die en die stap. Dat past heel goed bij Cradle to Cradle", vertelt Dennis. "Als je maar kunt concretiseren wat je wilt, dan kun je daar een plan voor maken en continu stappen blijven maken. Zo proberen wij onze strategie te implementeren."

De Cradle to Cradle-systematiek denkt in vijf pijlers: zuiverheid van het materiaal, mogelijkheid tot hergebruik van materialen, energieverbruik, watermanagement en sociaal beleid. Dennis: "Ik denk dat wij een heel sociaal bedrijf zijn voor onze collega's. Het gaat ook om lol en delen van de winst, zodat je ook meeprofitert als het goed gaat met het bedrijf. Je wilt dat mensen zonder klachten hun pensioen halen. En we stellen ook sponsorgeld ter beschikking voor wat ze in hun vrije tijd doen."

Stephan: "Je hebt nu een rol binnen het bedrijf, maar heb je daar over vijf jaar nog steeds lol in? In die ontwikkeling denken we ook mee. Dat zijn dingen waar Van Vuuren ook



weer van profiteert. Daardoor krijgen we over een aantal jaren ook weer een hele andere organisatie. En dan heb ik het nog niet eens over de ontwikkeling van producten. Dat is een win-winsituatie."

Zoeken naar de 'groene' deur

Van Vuuren heeft de afgelopen jaren al veel veranderingen doorgevoerd om steeds duurzamer en 'schoner' te kunnen produceren. "Toen ik hier kwam werd mij verteld dat we op termijn een 'groene deur' willen gaan leveren", glimlacht Stephan. "Nou, daar heb ik me driekwart jaar op stukgebeten en toen heb ik ook gezegd: als we alleen met het product bezig gaan, dan komen we er niet!"

"Kijk, ons product bestaat grofweg uit vijf tot zeven grotere elementen. Denk aan de vulling, randhout, dekplaat en de afwerking. Veel van die elementen zijn niet zomaar een-op-een te vervangen, maar je probeert toch alternatieven te vinden. Het is echter de kunst om niet alles tegelijk te willen doen en het per onderdeel aan te vliegen. We zijn nu bezig met het kijken naar de vulling, daar valt veel winst te behalen."

Net als veel binnendeurfabrikanten werkt Van Vuuren met spaanplaat. "Alleen zitten die vol met lijm. We weten ook dat het tropische hardhout waar we mee werken er op termijn uit moet", vervolgt Stephan. "We gebruiken HDF (High Density Fibreboard, een doorontwikkeling van MDF) als dekplaten, maar dat zit ook vol met lijm. Maar zo krijgen we wat meer focus en houvast: wat hebben we nu en waar willen we heen? Tegelijkertijd zit je wel vast aan allerlei kwaliteitseisen."

Dennis benadrukt dat al het hout dat Van Vuuren inkoopt, elders nieuw wordt geplant. "Alles wat we inkopen is duurzaam, of dat nou uit Maleisië of Oostenrijk komt. Alles wat wij nemen, geven we ook weer terug. Het zit hem voor ons nu meer in de lijmen, formaldehyde (spaanplaatgas, red.), de katten, verf, rubbers en metaal. Hoe ga je daar mee om? Als je begint om geen 'foute' dingen meer in deuren te stoppen, dan heb je die basis klaar."

Om de komende jaren in de Cradle to Cradle-beoordeling van brons naar zilver te kunnen gaan, zullen er een aantal 'significante verbeteringen' moeten worden doorgevoerd. Dennis: "We weten heel goed waar we mee bezig zijn en ook op welk tempo we dat willen aanpakken, maar dat gaat alleen lukken in samenwerking met onze toeleveranciers."

Testen met startups, TU Eindhoven en Anker Stuy

In de zoektocht naar alternatieve – bij voorkeur herbruikbare – materialen heeft Van Vuuren al diverse pilots doorgelopen met startups. "En er zijn ook veel initiatieven vanuit TU Eindhoven, die zijn erg actief op dit onderwerp", vertelt Dennis. "Feitelijk assembleren we hier alleen iets van de producten die we inkopen."

"Wij zijn voor potentiële nieuwe producten een interessante afzetmarkt", weet Dennis. "Als je standaard-spaan kan vervangen door een interessant materiaal, dan kun je wel direct tienduizenden producten leveren. Maar levert dat materiaal dezelfde brandwerendheid? Of kan het worden toegepast in akoestische deuroplossingen? Het moet wel aan eisen voldoen, dat is de uitdaging. En ook dan is het nog maar de vraag of ze in grote getalen geleverd kunnen worden."

Een grote 'duurzaamheidsklapper' is tot op heden nog niet gevonden, maar Van Vuuren wil vooraan staan als het zover komt. Dennis: "Investeren is daarin evident. De kosten gaan in dit soort gevallen voor de baten uit. Wij steken daar veel tijd en energie in." Stephan: "Veel mensen denken bij circulariteit dat bedrijven zelf het lusje moeten gaan maken, maar niemand zegt dat dat zo is."

"Ik denk dat dit een interessante opening is om met Anker Stuy verder over te praten", haakt Dennis in. "Als je kijkt naar logistiek, de ontwikkeling van ons eigen verfmengsysteem en de tests die we met name doen op het gebied van brandveiligheid, is die samenwerking al heel goed. Het voordeel is ook dat die lijnen heel kort zijn, dat is wel de kracht."

"Anker Stuy toont daarin ook wel lef", vervolgt Stephan. "Jullie durven ook wel eens iets uit te proberen om te zien of er iets levensvatbaars uit te halen valt. Als het antwoord een keer 'nee' is, is dat ook goed. Dan leer je er beide weer van. Van daaruit gaan we weer een stap verder. Vanuit het gebied van productontwikkeling is het heerlijk om zo'n partner te hebben."



Van Vuuren: 'kind' van Halbertsma uit Grou en Picus uit Eindhoven

Van Vuuren heeft in ruim twintig jaar in relatief korte tijd een goede reputatie weten op te bouwen. Maar dit valt niet helemaal los te zien van het werk dat eerder in Grou werd gedaan door houtverwerkingsbedrijven Halbertsma (Grou) en Picus uit Eindhoven.

Beide bedrijven stammen uit de 18e eeuw en waren bijna een eeuw lang een bepalende factor voor de economische ontwikkeling in de regio. Voor Halbertsma begonnen de financiële problemen begin jaren tachtig, terwijl Picus een grote brand in 1990 uiteindelijk fataal werd.

Van Vuuren is opgebouwd uit de erfenissen van beide bedrijven. Dennis: "Feitelijk staat het dna van Van Vuuren dichterbij Picus (Latijns voor specht, dat ook in het logo is verwerkt) dan Halbertsma, maar we zijn een Fries bedrijf, dus wat dat betreft is het beste van beide."



De volgende producten zijn gebruikt door Van Vuuren:

- 17-0257 Ankolux Acrylprimer S ED
- 40-7153 Anker Top Aqua Acryl PU Color
- 40-710X-0001 Anker Top Aqua PU Lak

(Tekst door Marcel Koppers, foto's door Marcel Koppers en Van Vuuren)

AMBASSADE HOTEL:

UNIEK SCHRIJVERSHOTEL WAAR ALLES ANDERS IS, EN NOOIT IETS RECHT



Welk bedrijf heeft klanttevredenheid niet hoog in het vaandel staan? En, wie kan er zeggen dat het een hotelkamer opnieuw liet schilderen om een vaste klant tevreden te stellen? Voor het Ambassade Hotel (4-sterren) is het even bijzonder als logisch, want kwaliteit en service voeren de boventoon in de 17e-eeuwse grachtenpanden: van de kunst in de 55 kamers tot de duurzame verf van Anker Stuy.



★ ★ ★ ★
AMBASSADE
HOTEL

Van de ruim vierhonderd hotels in Amsterdam is het Ambassade Hotel één van de meest eigenzinnige. Geen hotelketen met tig dezelfde kamers die je overal kunt vinden, maar een bijzonder familiebedrijf waarin werkelijk geen enkele hotelkamer hetzelfde is aangekleed. En daar zijn ze trots op ook. Niet voor niets zijn er klanten die al meer dan 25 jaar terugkeren naar het hotel aan de Herengracht en Singel – om vervolgens toch telkens weer diezelfde hotelkamer te boeken.

Het is een mooi compliment voor Ireen Wyers, die als projectmanager verantwoordelijk is voor de inrichting en decoratie van het hotel, waaronder ook de kunst valt. "Ik werk hier al heel erg lang en ben met het bedrijf verweven. Eigenlijk ben ik inmiddels zelf ook een beetje een meubelstuk" lacht Ireen. "De locatie hier is prachtig, de grachtenhuizen zijn helemaal geweldig. Ieder hotel wil het qua uiterlijk, onderhoud en service natuurlijk goed doen, maar ik denk dat het Ambassade Hotel altijd wel een stapje verder gaat."

Peter Veenstra kan dat als hoofd technische dienst ("ik werk het liefste altijd zelf mee") beamen. "Toen ik hier kwam, zeiden ze dat ik me overal mee mocht bemoeien. Nou, dat vind ik heerlijk! Dat is een kolfje naar m'n hand", glimlacht Peter. "Dat zorgt er ook voor dat we de bijzondere kamers die we hebben – geen kamer is gelijk – met z'n allen bewaken.

En daar kan iedereen ook ideeën voor aandragen. Alles is anders en nooit is iets recht, dat maakt het werk heel boeiend en bijzonder."

Lustoord voor kunst- en boekenliefhebbers

Met kwaliteit en service red je het echter niet alleen, weet Ireen, je moet je onderscheiden. Daarom is de eigenaar zo'n 25 jaar geleden begonnen met het verzamelen van CoBra-kunstwerken. "Dat vond hij altijd al een interessante kunstrichting en inmiddels bezitten we meer dan achthonderd CoBra-werken."

"Moderne kunst in combinatie met de oude grachten en herenhuizen... Wie vindt dat nu niet mooi?! De kunst geeft diepgang aan het hotel, dat is ontzettend leuk. Gasten die geïnteresseerd zijn in kunst en cultuur komen daarom graag naar het Ambassade Hotel toe. Op verzoek kunnen gasten een rondleiding krijgen langs de kunst in het hotel, naar wens gecombineerd met een bezoek aan historische en culturele highlights in Amsterdam."

Naast kunst spelen ook boeken een belangrijke rol vandaar dat het Ambassade Hotel ook wel het 'Schrijvershotel' wordt genoemd. Er staan meer dan vijfduizend – door de auteur gesigioneerde – boeken geposteed in de 'Library Bar'. "De uitgeverijen zaten vroeger allemaal in panden aan de gracht",

legt Peter uit. "De eigenaar van het hotel had goede contacten met deze uitgeverijen en heeft daarmee de basis gelegd voor wat het 'Schrijvershotel' heden ten dage is. Zodra de schrijvers uit binnen- of buitenland een nieuw boek publiceerden werden ze voor de promotie in het Ambassade Hotel ondergebracht." En dat is nog steeds zo.

Er zijn ook zelfs boeken waarin het Ambassade Hotel figureert. "Arnon Grünberg logeerde hier heel vaak, die heeft het hotel weleens genoemd in zijn boeken", vervolgt Peter. "Het Puttertje (Engels: The Goldfinch) van de Amerikaanse schrijver Donna Tartt speelt zich zelfs gedeeltelijk in het Ambassade Hotel af. Hoewel ik een techneut ben, krijg je toch ook heel wat mee van de kunst- en cultuurwereld. Ook





zijn er regelmatig boekpresentaties of interviews met de schrijvers in het hotel. Dat zijn leuke dingen."

Duurzame kwaliteit

In de constante zoektocht naar kwalitatieve verbetering voor het hotel, kwam Peter vorig jaar in contact met Chris de Bruin, accountmanager van Anker Stuy. "Wat ons aansprak in Anker Stuy is wat zij op het gebied van duurzaamheid doen. Voor de verf binnen is het veelal bio-based en dat vinden we vooral binnen erg belangrijk om nog een bijkomende reden. Omdat het hotel vrijwel altijd volgeboekt is, gaat de kamer heel snel weer in de verhuur. Dan wil je niet dat de hotelgast merkt dat de kamer vlak daarvoor geschilderd is."

"De verf voor buiten is op lijnolie-basis en ook dat bevat ons ook erg goed. We dragen toch zorg voor 16e-eeuwse rijksmonumenten. Die panden staan er al vierhonderd jaar en hebben we eigenlijk nu even te leen. We moeten er heel goed voor zorgen, zodat ze door kunnen worden gegeven aan de volgende generaties. Goed onderhoud en regelmatig schilderen horen daar ook bij."

Binnen de Ambassade Groep, waaronder naast het hotel ook een kunstgalerie, brasserie, boeken- en kunstwinkel, wellness centrum en uitgeverij valt, zorgt Patrick van Adrichem voor het meeste schilderwerk. "Dankzij hem is de kwaliteit ook verder omhooggegaan, dat kun je in en buiten het hotel zien", complimenteert Peter. "Ik vind het niet belangrijk hoe snel je die trap schildert, maar wél hoe

zorgvuldig en met hoe veel vakmanschap je dat doet. Dat zie je uiteindelijk altijd terug."

Met de kwaliteitsverf van Anker Stuy is de onderhoudsinterval ook verhoogd. "Die is van vijf naar zeven jaar gegaan. De glans blijft er veel langer op staan. Dat zijn dingen die ons enorm aanspreken. Zo'n groene deur aan de gracht, daar moet je je haren in kunnen kammen. Zo moet-ie glimmen. Dat hoort gewoon zo."

Ireen kan dat alleen maar beamen: "Het is zó belangrijk dat alles er goed uit ziet. Dat móét gewoon. Dit is zo'n erfgoed, daar moet je zo zorgvuldig mee omgaan, dat is je plicht." Peter: "Gelukkig ziet de eigenaar het ook zo. We wachten soms wel eens even met het uitvoeren van onderhoud, maar uiteindelijk gebeurt het wel. Het pand in de steigers, herstelreparaties doen aan de muur, aan het houtwerk, dat gaat ook om flink geld."

Spelen met kunst en kleur

Sinds het hotel voor het eerst zijn deuren opende in 1953, is er altijd aandacht geweest voor bijzondere kunst en bijpassende kleuren. "Degene die het hotel heeft opgericht was heel goed met inrichten", zegt Ireen. "In de jaren zestig werkte hij al veel met het combineren van aparte kleuren. Het basisidee is om modern en oud te mixen. Samen met onze binnenhuisarchitect borduren we voort op dat concept." "De fauteuils zijn bijvoorbeeld in de stijl van Lodewijk de 16e en die stofferen we dan met moderne en kleurige stoffen. Elke kamer is anders, heel individualistisch. Ook de kleur van de verf in de kamer wordt apart uitgekozen. Heel veel hotels zijn prachtig, maar ik vind ze soms wel een beetje op



elkaar lijken. Veel is taupe (grijsbruine tint, MK). Dat is op zich prachtig, maar wij hebben een eigen signatuur en dat is toch wel heel erg leuk."

Peter: "Het gebeurt wel eens dat een kamer té uitgesproken is. Er was bijvoorbeeld een helemaal roze", lacht Peter. Ireen: "Ja, dat zou ik nu ook niet meer zo snel doen. De kamer had zelfs roze balken."

"Zo ver gaat onze service"

Als het tijd is voor een make-over van één van de kamers, start een zorgvuldige zoektocht naar de juiste kunst en kleuren. "Je ontwerpt de kamer en daar zoek je daarna een bijpassend schilderij bij. We hebben zoveel kunst, dat je daar altijd iets bij kunt vinden." Een bekende kamer in het hotel heeft Indian Yellow als basis, een warme maar toch uitgesproken kleur. "Die gele kleur komt voor in de banken en de stoelen van die kamer, en daar borduren we dan op verder."

Het gezegde luidt dat over smaak niet te twisten valt, maar uitzonderingen zijn er altijd. "Een terugkerende gast uit Engeland, die inmiddels 96 jaar oud is, verblijft nog regelmatig bij ons. Hij heeft een heel avontuurlijk leven achter de rug, en veel gevoel voor humor. Meerdere keren vertelde hij ons dat hij het niet leuk vond dat wij de balken op 'zijn' kamer roze hadden gemaakt. Na de derde keer dat hij in de kamer had overnacht hebben we de balken overgeschilderd. Zo ver gaat onze service", lacht Ireen.

Duurzaamheid

Het streven naar kwaliteit op alle vlakken zorgt ervoor dat het Ambassade Hotel al decennialang door gasten uit de hele wereld wordt gevonden. Gasten die op zoek zijn naar kunst, cultuur, uitmuntende service en prachtig ingerichte en onderhouden hotelkamers. En die veel belang hechten aan duurzaamheid. In de reis- en toerismebranche is het verkrijgen van een Green Globe certificaat een belangrijk duurzaamheidskeurmerk. Het Ambassade Hotel voldoet inmiddels al zes jaar lang aan het (steeds toenemende) eisenpakket. Het feit dat het grachtenpand uit de zestiende eeuw stamt,



is natuurlijk al een teken aan de wand. "Hoe duurzaam wil je het hebben? Zo lang gaan ze al mee", lacht Peter. "Nu moeten we aan nieuwe energie-eisen gaan voldoen. Dat wordt onze volgende uitdaging. Het hotel bestaat uit allemaal Rijksmonumenten en daar mag je bijvoorbeeld geen dubbel glas in zetten. We zijn nu bezig met achterzetbeglazing. Dat vind ik niet het allermooiste maar het is het enige wat toegestaan is."

"Het zorgt er wel voor dat de kamer energiezuiniger is en ook qua geluid vanaf de straat scheelt het voor de hotelgast heel veel.", aldus Peter, die het Green Globe-certificaat erg serieus neemt. "Het betekent wel dat je continu moet verbeteren. Het is niet zo van: je bent goed en je blijft het. Nee, er wordt verwacht dat je je steeds verbetert. En dat willen we zelf ook. Dus als er dan een kans is om met een duurzamere verfleverancier zaken te doen, dan grijpen we dat met beide handen aan."

"Zo proberen we elke keer weer stapjes te nemen", aldus Peter. "Daartoe worden we verplicht, maar dat vinden we ook leuk. Er zijn grote stappen te nemen, maar ook veel kleine stapjes daartussen. Het is een way of life."



De volgende producten zijn gebruikt bij het onderhoud van het Ambassade Hotel:

- 15-0173 Waarborg Snelgrond
- 11-0075 Waarborg Hoogglans Lakverf
- 50-1505 Biobased Grondverf
- 50-1107 Biobased lak Gloss
- 14-0096 Triotex Superieur



IN GESPREK MET MARIANNE EN HENNIE

Verkoopmedewerkers bij Anker Stuy Coatings

Onze medewerkers zijn ons kapitaal. Wij zijn trots op hen en willen dan ook duurzaam gebruik maken van hun talenten en diensten. Onze collega's vertellen je graag meer over hun werk binnen ons mooie bedrijf.

Naast de familie Stuy zelf kent Anker Stuy flink wat medewerkers die bijna ook tot de familie behoren. Hennie Lubbers-Hooisma en Marianne Oosterdijk zijn daar een kenmerkend voorbeeld van. Respectievelijk 36 en 31 jaar in dienst, waarvan al 28 jaar samen in hetzelfde team. "Ik voel me ook echt familie. Het voelt heel eigen en vertrouwd", vertelt Marianne. "Je bent hier opgegroeid en met elkaar volwassen geworden. Het voelt als een tweede huis", vult Hennie aan.

Voor beiden was Anker Stuy na een aantal bijbaantjes in de supermarkt hun eerste echte baan. "Toen we hier kwamen waren we nog een klein en onbekend verffabriekje. Er werd veel werk met de hand gedaan en natuurlijk op de typemachine. Inmiddels zijn we gegroeid tot een internationaal opererend bedrijf", vertelt Marianne. "Sinds de derde familiegeneratie erbij is gekomen zijn de productiehoeveelheden flink omhooggegaan naar orders van tot wel 16000 liter."

Sinds de jaren negentig is er veel veranderd, maar de twee dames werkten altijd samen. Hennie: "We kennen elkaar inmiddels door en door. We zijn natuurlijk niet hetzelfde, maar we denken wel vaak hetzelfde over bepaalde dingen. Eén blik naar elkaar is vaak al genoeg. Vroeger werkten we vijf dagen in de week samen. Tegenwoordig is dat helaas alleen nog maar op donderdag omdat we beiden van fulltime naar parttime werken zijn gegaan."

Marianne: "Ons werk bij Anker Stuy bestaat onder meer uit het verwerken van orders, de zendingen in de gaten houden en samen met onze accountmanagers staan we de hele dag klaar voor allerlei vragen en verzoeken van onze klanten." En de kans is groot dat zij dit ook de komende jaren nog gaan doen. "Wat de toekomst ons zal brengen? Nog meer automatisering, meer focus op milieuvriendelijke verf en we zijn al steeds meer internationaal bezig. Wie weet komt in de toekomst Scandinavië erbij?"



accoya

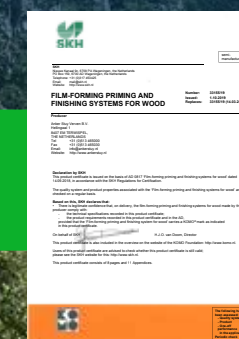
ACCOYA

Accoya hout wordt gemaakt van snelgroeïend naaldhout, dat met azijnzuurzuuranhydride (een gifvrije stof) zo wordt bewerkt dat het de kenmerken krijgt die lijken op (tropisch) hardhout.

Het resultaat is een sterk product dat veel duurzamer is dan de door de mens bedachte alternatieven zoals bijvoorbeeld cement, waarbij bronnen volledig worden uitgeput en er veel koolstof vrijkomt. Accoya geeft de wereld de keuze om duurzaam te bouwen.

Speciale coatings van Anker Stuy Accoya maken Accoya hout extreem geschikt voor het beschermen van houten gevelelementen, met garanties tot wel 15 jaar!

**GARANTIES
TOT 15 JAAR**



ACCOYA EN ANKER STUY: EEN KEUZE VOOR KWALITEIT

- ✓ Het coaten van Accoya heeft een positief effect op de levensduur van houten bouwdelen: geen houtaantasting en sterk verminderd krimpen en zwellen. Hierdoor gaat het hout veel langer mee in vergelijking tot standaard houtsoorten en is er maar weinig onderhoud nodig.
- ✓ Door de langere levensduur is gecoat Accoya zeer geschikt voor extreme situaties waar onderhoud lastig of kostbaar is. Denk aan hoogbouw of plekken rondom water.
- ✓ Total cost of ownership (de totale kosten van een product gedurende de gehele gebruiksperiode) is met Accoya lager dan met welke andere houtsoort.
- ✓ Door de geringe impact op het milieu presteert gecoat Accoya qua LCA- en CO2-emissies beter dan welk ander concurrerend materiaal.
- ✓ Anker Stuy Coatings werkt al jarenlang samen met Accoya en beschikt daarnaast over de kennis en specificaties van alle houtsoorten.
- ✓ Anker Stuy Coatings en Accsys hebben in Arnhem gezamenlijke buitenexposities opgezet om de lange levensduur van verfsystemen te onderbouwen.



BANFIELD WOODWORKS

BIJZONDERE MEUBELMAKERS OP DE VIERKANTE KILOMETER



Toen de Engelsman Alan Banfield 27 jaar geleden naar Nederland kwam voor een stage bij een boomkwekerij, had hij nooit kunnen bevroeden dat hij een kwart eeuw later in Boskoop (Zuid-Holland) met zijn Nederlandse vrouw een eigen zaak als meubel- en interieurmaker zou runnen. "We vinden het leuk om iets te maken van wat iemand anders zou weggooien. Daar kun je vaak nog hele gave dingen van maken."

Het is 1995 als Alan voor het eerst voet zet op Nederlandse grond.

"Ik kwam hier terecht via de universiteit waar ik toen zat voor kwekerij en hovenierswerk.

Ik heb hier verderop een jaartje stage gelopen en toen moest ik weer terug om mijn school af te maken. Maar daarna ben ik bij de burens gaan werken, ook omdat ik mijn vrouw Kirsten daar al zag rondlopen", lacht Alan. "Niet lang daarna hadden we verkering en ben ik blijven hangen."

Na ruim twintig jaar als hovenier te hebben gewerkt, waarvan tien jaar zelfstandig, besloot Alan in 2019 samen met zijn vrouw Kirsten het roer om te gooien en ook houten meubels, overkappingen en andere houten accessoires te gaan maken. "Ik heb altijd voornamelijk interesse in het houtwerk gehad. Het begon als een hobby naast mijn hovenierswerk en is een beetje uit de hand gelopen", glimlacht Alan. "Het is nu ons hoofdinkomen geworden."

Van lokale boom naar een op maat gemaakte eettafel
Het leuke en unieke aan Banfield Woodworks is dat veel gemaakt wordt van bomen uit de regio. Zo is het mogelijk dat een houten tafel van begin tot eind op één vierkante kilometer is geproduceerd – en dat volledig op maat én naar eigen

smaak. Kirsten: "Zo'n tachtig procent van onze klanten heeft iets op Instagram of Pinterest gezien en vragen dan aan ons of wij dat kunnen maken, want er staat dan vaak niet een winkel bij waar je dat dan kunt kopen."

"Wij kunnen het daarnaast helemaal op maat maken, met de juiste kleur verf of lak", vervolgt Kirsten. Daarbij zijn de adviezen van Erik Rietkerken (adviseur industrie) van



Claasen Coatings van grote waarde. Kirsten: "We gebruiken voornamelijk Hardwax Ease, in kleur en blank, en Woodstain voor buiten. Dat zijn voor ons de belangrijkste producten, want die gebruiken we het meest. Maar ook Aplexol, voor onder de hardwax."

De waarde van een goede ondersteuning

Met name bij het gebruik van dekkende kleuren is het essentieel om de juiste lakken te gebruiken. Eén krasje en je ziet direct de houten ondergrond. Erik adviseert Banfield Woodworks bij zwart om één laag beits te gebruiken, daarna af te werken met een zwarte hardwax en tot slot een blanke laag aan te brengen. "Als je dat systeem goed beheerst, geeft dat het beste resultaat. Het geeft een matte uitstraling heeft en heeft een diep indringend vermogen. Dan wordt het ook écht zwart en haal je die 'vlammen' in het hout ook echt naar voren."

Van barbladen tot badkamermeubels

Inmiddels hebben de Banfield's zelf al flink wat kennis en ervaring opgedaan met verven en coaten. "Recent hebben we voor een restaurant in Boskoop een aantal tafels en barbladen mogen maken. Hun concept is om veel lokale producten te gebruiken en niet alleen qua eten, maar ook de aankleding", vertelt Kirsten. "Ze hebben alles lokaal gedaan en zelfs de bomen kwamen uit Waddinxveen, dus dat is superleuk. De kleuren hebben we met Claasen georganiseerd, want ze hadden een hele specifieke vraag en eigen smaak."

Alan vult aan: "Voor hun was hygiëne ook een heel belangrijk onderdeel, want je moet de tafels goed kunnen afnemen en geen kieren hebben waar eten tussen valt. Het moet een natuurlijke vulling zijn." Banfield gebruikt daarvoor de vulpistolen en vullingen van Houtfix (ook via Claasen Coatings) en daarna de hardwax van Anker Stuy.

Kirsten: "We doen dan gewoon twee, drie lagen en dan heb je ook wel een goede afwerking. Het is natuurlijk ook belangrijk dat je het gewoon kan afnemen met een doek, want anders blijft het vies. We hebben er laatst zelfs een eiken badkamerwasbak mee gedaan, dat was prima!"



Vervolg >



Frans recht-toe-recht-aan of Nederlandse charme?

Werken met hout heeft zeker zijn charme maar het blijft een natuurlijk product, dat ook na oplevering kan gaan 'werken'. Maar Banfield zorgt altijd voor een oplossing. Kirsten: "Dat is ook de service die je levert." Alan: "Dan wordt het hier uit elkaar gehaald, weer rechtgemaakt en is-ie weer als nieuw. Dat doen we niet veel, maar dat gebeurt weleens. En zeker met het hout dat hier uit de buurt komt."

Alan snijdt daarmee een belangrijk onderdeel van zijn ambacht aan. "Neem bijvoorbeeld een Franse eik, die groeien meestal in het midden van bos, recht omhoog naar het licht. In onze omgeving zijn het vaak bosrandbomen of solitaire bomen die meegroeien met de stand van de zon, elke dag opnieuw. Als je die in planken hebt gezaagd en gaat drogen, krijg je diezelfde draai erin. Dus je verliest best wel veel materiaal om het weer recht te krijgen."

"Lokaal hout kost wat meer tijd om te bewerken maar heeft ook meer charme", vult Kirsten glimlachend aan. "Het is maar net wat de klant wil."

De grens over

Hoewel de meeste klanten uit de directe omgeving van Boskoop (o.a. Den Haag, Rotterdam en Alphen aan de Rijn) komen, heeft Banfield ook al klanten gehad uit België en Frankrijk. Maar bovenal wil Banfield Woodworks producten zo lokaal mogelijk blijven maken en leveren. Kirsten: "We vinden het leuk om iets te maken van wat iemand anders

zou weggoaien. Daar kun je vaak nog hele gave dingen van maken."

Alan: "Heel veel mensen komen daar alleen al voor, dat je zoiets doet. Dan zie je natuurlijk al die stukjes die over zijn, daar wordt dan ook wel weer iets van gemaakt. Al is het een spiegelframe of een decoratiestuk, mensen waarderen dat."



De volgende producten zijn gebruikt door Banfield Woodworks:

- 15-0173 Waarborg Snelgrond
- 40-872-0100 Aplexol Hardwax Ease
- 16-0227 Ankolux Aqua Woodstain DE
- 40-750x-0001 Aplexol Aqua-finish

MEUBEL- & INTERIEURBRANCHE



SPECIALIST OP HET GEBIED VAN HOOGWAARDIGE LAKSYSTEMEN

Al sinds 1898 voorzien wij de houtindustrie van eigentijdse trends en hoogwaardige, gekwalificeerde en gecertificeerde laksystemen. Samen met onze select dealers en technische adviseurs bieden wij betrouwbare service op maat tegen interessante prijsstellingen wat resulteert in tevreden afnemers en unieke referenties.



- ✓ Technisch advies op maat en op locatie door ervaren deskundigen
- ✓ Betrouwbare service en snelle levering via onze select partners
- ✓ Elk jaar nieuwe trends en kleurontwikkelingen. Van roest-effectlak tot metallic.

Benieuwd naar onze service en de mogelijkheden van onze producten? Voor meer informatie kijk op www.ankerstuy.nl



VERFSPUITEN VAN MEUBELS
DOOR **DE LAKKERIJ** IN HET
BELGISCHE SINT-TRUIDEN

Deze bijzondere golfbiljarttafel is zeer fraai afgewerkt met de Ankogel 2K DTM Kleurlak (RAL 9005). Deze lak is als corrosiewerende "Direct To Metal" afwerking uitstekend geschikt als eenlaagssysteem op gestraald staal.



Foto's: De Verfgroothandel

WERFFBOAT 24 PETRONELLA
SHOWT MOGELIJKHEDEN VAN
DUBBELGEBOGEN HOUT

Eind juni is in het Friese Workum een bijzondere houten motorboot met de naam Petronella te water gelaten. Op advies van Anker Stuy is Waarborg PU Lak Blank gebruikt voor zowel de boven- als onderkant



Meer weten?



OPLEVERING VAN
IT SWETTEHÛS
IN LEEUWARDEN

In de zomer van 2022 is nabij Leeuwarden een nieuw, circulair brugbedieningscentrum van Provincie Fryslân geopend. De kozijnen van de bovenverdieping zijn afgewerkt met Apex Aqua Systeemcoat TP.



Foto's: IMAZZO

DRACHTSTER SKÛTSJE
MEDE DANKZIJ ANKER STUY
KLAAR VOOR DE ZOMER

Al vele jaren levert Anker Stuy als sponsor de Waarborg PU Lak Blank aan de bemanning van het skûtsje. Deze transparante verf is geschikt is voor de bescherming en verfraaiing van onder andere houten onderdelen voor buiten.



Meer weten?



PROJECTEN IN BEELD

VERBOUWING 'DE NEGEN LINDEN' IN LOOSDRECHT NAAR VERZORGINGSTEHUIS

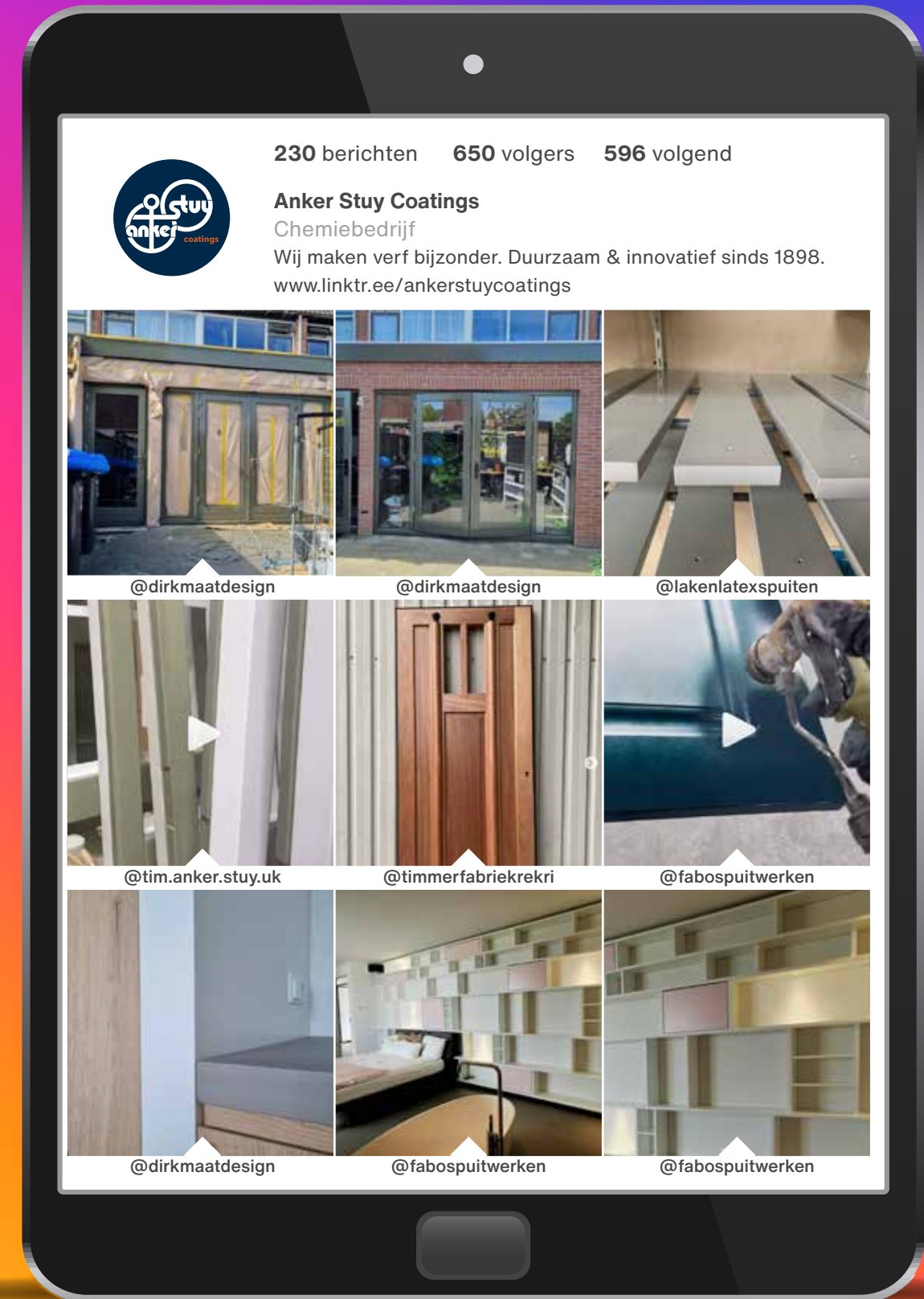
In de zomer van 2022 is in Loosdrecht een bijzondere seniorenwoonplek geopend in Loosdrecht. In de maanden voorafgaand aan de opening is het gebouw in een nieuwe, fraaie laag Waarborg gezet!



Meer weten?



@ANKERSTUYCOATINGS



Wil je ook op deze pagina terecht komen?

Tag dan @ankerstuycoatings in je post op Instagram en wie weet zie je jezelf hier terug!

NIEUW IN 2023:

SPRAYLIJN VOOR DE VAKSCHILDER EN EEN NIEUWE WEBSHOP



NIEUWE
WEBSHOP
IN 2023

Begin 2023 komt Anker Stuy Coatings met een nieuwe webshop én een nieuwe serie spuitproducten voor de vak schilder op de markt. Deze nieuw ontwikkelde productlijn, voor zowel interieur als exterieur, is voor schilders die spuiten op locatie of in hun eigen werkplaats.

De interieurlijn is huidvetresistent, zeer krasvast, levert een goede dekking en vloeit en heeft een viscositeit (stroperigheid) die het spuiten zeer eenvoudig maakt. Daarnaast zullen wij onze kwast- en rolproducten (waaronder de Waarborg- en Ankolux-productlijn, muurverven en beitsen) gewoon blijven aanbieden in onze webshop.

De producten voor exterieur gebruik zijn elastisch geformuleerd en zullen goed meegaan in het krimp- en zwelgedrag van houten gevelelementen. Vanuit onze jarenlange ervaring in de timmerindustrie kunnen wij met deze producten een lange onderhoudsvrije periode garanderen.

Bij dit nieuwe productenpakket is het mogelijk om ondersteuning op locatie te krijgen. Ook zijn wij uiteraard bereikbaar via telefoon, WhatsApp en onze social media-kanalen.

Leveren op locatie of ophalen bij de grossier
Voor het leveren van de verf werkt nieuwe webshop van Anker Stuy samen met verf-groothandels door heel Nederland. Hierdoor kan de klant zelf bepalen waar hij zijn bestelling ontvangt: bezorgen op (werk)locatie of ophalen bij de grossier. Wenst u het pakket thuis te ontvangen? Dat kan natuurlijk ook; voor 13:00 uur besteld is de volgende dag in huis.

Met een account in onze nieuwe webshop is het ook mogelijk om eerdere bestellingen in te kijken en indien gewenst te herhalen. Hier gelden wederom de voordelen van het Loyaleitsprogramma: hoe meer aankopen, hoe hoger de korting. Dit geldt voor zowel leveringen op locatie als bij de grossier.



Meld je nu aan voor onze nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van deze ontwikkelingen én om straks **100 euro korting** te krijgen op je eerste bestelling* in onze nieuwe webshop!

*Bij besteding in de webshop van minimaal 250 euro.

UW SPECIALIST VOOR LAKKEN, LIJMEN EN KITTEN

TEL.: 0318-643260
www.paintit.nl

WWW.GRACO.COM

NIEUW



ANKER STUY COATINGS BIOBASED LAKKEN

Biobased verven dragen bij aan een beter milieu voor mens en natuur. De biobased lakken van Anker Stuy Coatings bestaan voor een groot gedeelte uit duurzame en herwinbare grondstoffen zoals plantaardige oliën. Deze biobased verf is watergedragen en geur arm. Gecombineerd met uitstekende prestaties en buitenduurzaamheid.

- ✓ Groot gedeelte biobased content
- ✓ Uitstekende prestaties op buitenduurzaamheid en verwerking
- ✓ 55% bestaande uit biobased content.
(berekening NEN-EN 16640)

